

## Linee guida per la progettazione e criteri di valutazione del poster

### Formato e specifiche per tutti i livelli scolastici

I poster sono prodotti in formato **DIN A0** (84,1 x 118,9 cm, formato verticale).

- La **dimensione e il tipo di carattere** sono scelti in modo che il poster sia leggibile da una distanza di 2 metri.
- Il poster ha un **titolo**.
- Il poster contiene almeno un **grafico/disegno** (ad esempio la rappresentazione di un parametro misurato o un disegno proprio che corrisponde al contenuto del poster).
- Il poster *può* includere le **foto personali** (ad esempio, un'immagine corrispondente al tema, una foto personale durante la raccolta dei dati, ecc.).
- Il poster mostra la **paternità** (nomi degli studenti, nome della scuola, livello scolastico).

### Ulteriori specifiche per SM e SMS

Per il poster si può usare il modello che può essere scaricato [qui](#) (opzionale). Se si progetta il proprio poster da zero, è necessario soddisfare i requisiti elencati sopra; inoltre, si consiglia una struttura del poster che si basa nel miglior modo possibile sul [Processo di ricerca scientifica di GLOBE](#) e sui criteri di valutazione per i poster.

Il formato del file deve essere PDF e non deve superare i 5 MB. Gli studenti devono inviare i poster in formato digitale utilizzando [questo modulo](#) di Google. Per compilare il modulo e caricare il poster è necessario un account Google.

La ricezione del poster sarà confermata da GLOBE Svizzera entro una settimana. Se selezionati per la conferenza, i poster presentati digitalmente saranno stampati gratuitamente.

### Ulteriori specifiche per V el.

Gli studenti possono creare poster analogici o digitali. I poster analogici vengono fotografati e inviati come file immagine. L'insegnante invia i file (dimensione massima 5 MB) insieme a [questa tabella](#) compilata via e-mail a [info@globe-swiss.ch](mailto:info@globe-swiss.ch). Se selezionati per la conferenza, i gruppi di studenti porteranno con sé i loro poster analogici. I poster creati digitalmente saranno stampati gratuitamente.

### Criterie per la valutazione per il poster

Tutto il lavoro presentato sarà valutato. I criteri di valutazione sono identici per tutti i livelli, ma vengono applicati a seconda del livello.

L'attenzione è sul contenuto e sulla qualità accademica, non sulla lingua e sulla grammatica. Ciononostante, raccomandiamo di controllare due volte che il poster non contenga errori di battitura prima di inviarlo.

Vengono assegnati da 1 a 5 punti per ciascuno dei nove criteri elencati di seguito. Questo fa sì che il punteggio totale massimo sia 45.

<b>Criterio</b>
<b>Complessità del progetto:</b> Quali sono la questione (da semplice a complessa, originalità), la congettura/ipotesi (da semplice a complessa) e la quantità e qualità dei dati (principio: semplice va bene finché il progetto è autonomo)?
<b>Struttura del progetto:</b> Il progetto è strutturato in maniera chiara? Si riconoscono la pianificazione e la strategia così come il filo conduttore? Le fasi del progetto sono comprensibili?
<b>Coerenza:</b> I dati raccolti sono rilevanti per la domanda di ricerca? Le congetture/ipotesi fatte all'inizio sono riprese alla fine, cioè sono confutate o confermate?
<b>Rappresentazione dei dati:</b> I dati rilevanti sono stati usati nei grafici e nelle analisi o il disegno corrisponde al contenuto del poster? I grafici utilizzati sono correttamente etichettati e descritti?
<b>Interpretazione dei dati:</b> I dati sono stati interpretati correttamente e, se necessario, confrontati con altri valori? I risultati sono stati valutati in maniera critica?
<b>Inserimento nel contesto più ampio e rilevanza:</b> Il progetto è inserito in un contesto più ampio e in un problema generale (per esempio la perdita di biodiversità)? Le conclusioni mostrano la motivazione, le idee per le proprie azioni nella vita quotidiana e le possibili misure?
<b>Immagini:</b> Il poster attrae il pubblico (accattivante)? I punti importanti del contenuto sono evidenziati visivamente?
<b>Fluidità di lettura:</b> Il flusso di lettura è chiaro? Il poster ha troppi spazi vuoti o sembra disordinato?
<b>Uso delle risorse:</b> Sono state consultate altre fonti (per esempio letteratura specializzata, siti web, altri dati) o le opinioni di esperti per classificare i risultati?